

消費者を惹きつける個性的で魅力ある商品の販路を開拓したい

デザインを活用した商品の販路開拓支援

デザイン性に優れた商品を表彰し、企業の販路開拓を支援します。

対象者

中小企業者及び小規模企業者等

内 容

(1) 福岡デザインアワード

■ 応募対象

企業等が製造又は販売している商品及びサービスで、以下の要件を満たしているもの。

- ・ 反復生産が可能なもの。
- ・ 概ね5年以内に開発されたもの。
- ・ 現在販売中のもの又は今年度販売予定のもの。

■ スケジュール（予定）

- ・ 出品者募集：5月～7月
- ・ 書類審査：8月～9月
- ・ 現物審査及びノミネート商品展示会：10月30日

■ 応募料：無料



(2) ノミネート商品・受賞商品の販路開拓支援

ホームページ上での公開やJR博多駅を中心に展開するデジタルサイネージ等によりノミネート商品及び受賞商品を広くPRし、その魅力をお伝えします。

受賞企業に対しては、受賞商品集の制作や販売会の開催、クラウドファンディング出展支援の実施により、販路開拓を支援します。

活用方法

応募要領については、福岡デザインアワードのHPに掲載しています。
詳しくは下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先

福岡県産業デザイン協議会事務局

〒812-8577 福岡市博多区東公園7-7(福岡県商工部スタートアップ推進課内)

TEL:092-643-3449 FAX:092-643-3226

e-mail:design-2@fida.jp

<https://award.fida.jp/>

